

PRODUCT COORDINATOR TIL E-COMMERCE

*Vi indretter morgendagens biblioteker
- vil du være med?*

Lammhults Biblioteksdesign er specialister i biblioteksindretning og Europas største virksomhed i branchen. Vi designer prisvindende offentlige biblioteker, akademiske biblioteker, skolebiblioteker og specialistmiljøer og bestræber os på at gøre ethvert bibliotek til en betydningsfuld oplevelse for både individer og samfund.

Vi søger en nøgleperson, der kan sikre sammenhængen mellem vores produkter, data og digitale tilstedeværelse. Du bliver en central del af vores Product Management & Marketing team, hvor du får en unik rolle i krydsfeltet mellem produktudvikling, produktdata og e-commerce med en kommerciel indfaldsvinkel.

Din arbejdsplads bliver på hovedkontoret i Holsted midt mellem Esbjerg og Kolding, hvor vi er ca. 40 kolleger. Du får reference til Product & Marketing Manageren.

Dine primære opgaver

- Udvikle og vedligeholde vores Eurobib Direct sortiment med fokus på produktlivscyklus, prissætning og en stærk digital tilstedeværelse i vores e-commerce setup.
- Drive og koordinere produktudviklingsprojekter fra idé til lancering i tæt samarbejde med relevante stakeholders.
- Sikre høj kvalitet og struktur i vores master data på tværs af ERP (Business Central), PIM og websites – herunder løbende optimering og data controlling.
- Supportere drift og udvikling af vores e-commerce setup på tværs af 7 europæiske websites med fokus på brugeroplevelse, struktur, SEO og performance.
- Understøtte den kommercielle aktivering gennem formidling af produkter, produkttræning og sikring af et stærkt digitalt produktgrundlag.
- Analysere data og performance med henblik på løbende forbedringer og optimering af sortimentet.

Din profil

Du skal kunne bevæge dig sikkert mellem flere "roller" - være struktureret og detaljeorienteret, når du arbejder med master data og systemer – og samtidig tænke kommercielt, når produkter skal udvikles, prissættes og præsenteres i vores e-commerce setup.

Samtidig er det afgørende, at du trives i samarbejdet med andre. Du formår at skabe relationer på tværs af organisationen og vores udenlandske selskaber, indgå naturligt i teams og bidrage til at løfte vidensniveauet gennem træning og formidling af produktviden.

Vi leder derfor efter en profil med et stort personligt drive, som motiveres af at skabe sammenhæng, tage ansvar og få opgaverne til at lykkes – fra data og struktur til færdigt produkt i markedet.

Vi forstiller os desuden at du har:

- Erfaring med e-commerce, SEO og digital kommunikation og forstår den digitale kunderejse.
- Erfaring med produktdata - gerne i ERP/PIM/CMS.
- Interesse i og forståelse for produkter (f.eks. møbler, interiør eller tekniske produkter).
- Et kommercielt mindset og forstår hvordan data understøtter salg.
- Arbejder analytisk og har øje for kvalitet og detaljer.
- Kommunikerer professionelt på dansk og engelsk – både skriftligt og mundtligt. Kendskab til flere sprog er en fordel.
- Erfaring med MS Office, herunder Excel.

Vi tilbyder

- En virksomhed med stærke designtraditioner og internationale ambitioner.
- Stor grad af frihed og ansvar i en vækstorienteret organisation.
- Et uformelt og professionelt arbejdsmiljø med engagerede kolleger i Danmark såvel som i udlandet.
- Konkurrencedygtig løn efter kvalifikationer.

Yderligere oplysninger/henvendelse

Vi ønsker stillingen besat hurtigst muligt og afholder samtaler løbende. Send derfor dit CV eller LinkedIn-profil til Aksel Uglvig Jensen, Skellose: auj@skellose.eu.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Aksel på mobil 40 84 01 33.